



Wie die Medien Krisen deuten

Von Prof. Dr. Bertram Scheufele, Arietta Jost, M.A. und Dr. Klaus Spachmann

2025, 150 S., brosch., 39,- €

ISBN 978-3-7560-2988-4

E-Book 978-3-7489-5251-0

(Krisen in Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit. Crises in Communication, Media and the Public, Bd. 2)



Welche Grundtypen der Krisendeutung lassen sich im Medientext über verschiedene Krisen hinweg erkennen? Um diese Frage zu beantworten, erläutern die Beitragenden zunächst ihren Krisenbegriff, gehen ausführlich auf kommunikationswissenschaftliche Studien zu Krisen, Krisenjournalismus und Krisenberichterstattung ein und entfalten anschließend ihr Konstrukt der medialen Krisenkonstruktion. Die empirische Studie iden-

tifiziert entlang journalistischer Meinungsbeiträge zu ganz unterschiedlichen Krisen insgesamt sieben grundlegende Typen medialer Krisenkonstruktion, die in den Forschungsstand eingebettet werden. Zudem werden deren Mehrwert und theoretische Anschlussfähigkeit diskutiert. Das Buch runden Überlegungen zu Folgestudien ab.



Wie die Medien Krisen deuten

By Prof. Dr. Bertram Scheufele, Arietta Jost, M.A. and Dr. Klaus Spachmann

2025, 150 pp., pb., € 39.00

ISBN 978-3-7560-2988-4

E-Book 978-3-7489-5251-0

(*Krisen in Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit. Crises in Communication, Media and the Public, vol. 2*)



Which basic types of interpreting crises can be identified in media discourse across different crises? To answer this question, the authors start with defining their term of crisis, then they thoroughly discuss communication studies on crises, crisis journalism and crisis coverage, afterwards they outline their construct of media interpreting crises. Along journalistic commentaries on different

crises the authors' empirical study identifies seven basic types of media interpreting crises which are embedded in the state of research. Moreover, their additional value and theoretical compatibility are discussed. The book ends with considerations on follow-up studies.